

# Jaarverslag 2015 Wereldwinkel Velp



## Inhoud

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Voorwoord.....                      | 3 |
| Buiten de winkel activiteiten ..... | 6 |
| Etaleren .....                      | 6 |
| Medewerkers .....                   | 7 |
| Kerstpakketten 2015 .....           | 7 |
| Inkoop .....                        | 8 |



## Voorwoord

Het jaar 2015 stond in het teken van de overstap van onze winkel naar Partnerwinkel. De hieruit voortvloeiende restyling van de winkel had heel wat voeten in de aarde, maar uiteindelijk heeft het geleid tot een prachtige, frisse en modern ogende winkel die door veel klanten wordt gewaardeerd. In diezelfde periode werd de Emmastraat heringericht. Ook dit zorgde voor veel positieve reacties. Vanwege de overlast was er de gezamenlijke strippenkaart actie. Tijdens de officiële opening van de winkel en de Emmastraat op 11 juli was er een actie met kortingsenvelopen.



Het bestuur wilde zich meer met de lange termijn visie bezig kunnen houden en iets minder met de dagelijkse gang van zaken. Bovendien zocht zij naar een andere organisatiestructuur, zodat er meer mensen betrokken werden bij het runnen van de winkel. Hiervoor werd het WIEP, een nauwe samenwerking tussen de coördinatoren van winkel, inkoop, etaleer en PR in het leven geroepen. Er zijn nu voor de belangrijkste taken coördinatoren die zorg dragen en aanspreekpunt zijn voor alle lopende zaken.

Ook de bestuurssamenstelling is veranderd. Halverwege het jaar stopte Jetty v/d Akker met het penningmeesterschap. Gelukkig wilde Helma van Veen dit van haar overnemen. Ook Ciet Aveskamp gaf aan dat haar termijn als voorzitter erop zat. Helaas vonden we voor haar niet zo snel een vervanger, maar toen we de hoop al bijna opgegeven hadden, was daar de positieve reactie van Frank v/d Bergh op onze advertentie in de Regiobode. Nadat hij een aantal maanden met Ciet mee liep, werd hij per 1-1-2016 onze nieuwe voorzitter.

Het jaar 2015 kende de volgende veranderingen, acties en activiteiten:

- Vanaf het voorjaar kopen wij ook onze food in via Het Voorraadhuis.
- De introductiemap voor de nieuwe medewerkers is volledig herzien.
- De nieuwsbrief oude stijl, altijd gemaakt door Joop v/d Akker, verdwijnt en daarvoor in de plaats komt de landelijke nieuwsbrief waar wij onze eigen items in kunnen zetten. Vanuit deze brief kun je en dus ook de klanten doorklikken naar de nieuwe website met webshop. Verder zijn we qua social media te vinden op Facebook, Twitter en Instagram en hebben we een banner op Rheden Nieuws.
- Er wordt weer geprijsd op de avonden.
- De eerste module 'Baby' vindt zijn plek in de winkel. Het komende jaar zullen er nog drie volgen namelijk: liefde, geluk en herinnering.
- Caro Jansen de Feyter is in Nepal tijdens de aardbeving die daar plaats vindt. Ook producenten van ons worden getroffen. Zij begint een actie, waar ook wij als winkel aan meedoen. De opbrengst is 500,--.
- Bij aankoop van een Origami vaas krijgt de klant een mailkit gratis, ondanks de geringe belangstelling voor de mailkit zijn er heel wat vazen verkocht.
- Tijdens de Vredesweek krijgt elke klant een vredesduifje.
- De Posbankfair gehouden op 27-9-2015 was een groot succes vooral door de verkoop van de Tony Chocolonely chocola en de Doppers. Voor de tweede keer werd deze markt gehouden tegelijkertijd met de Posbankloop.



- Gelukkig is na de tweede stemmingsronde het BIZ toch een feit en kunnen we met deze nieuwe samenwerkingsvorm als nieuwe Velpse ondernemingsvereniging verder.
- Tijdens de Fairtrade week hadden wij de actie met de ontbijtassen.
- In de kerstperiode is er een verloting onder de klanten met als prijs een aangeklede kerstboom.
- Tot slot was er op 13-12-2015 voor het eerst een echte Velpse Dickensdag georganiseerd door de Emmastraatcommissie, waar ook veel buitenstaanders op af kwamen.



### Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling in 2015 was als volgt:

Mw. F.E.M.A. Aveskamp – van Deth, voorzitter

Mw. H.C. van den Akker – Brand, penningmeester tot 1-4-2015

Mw. H. van de Veen – van der Meer, penningmeester vanaf 1-4-2015

Mw. P.W. Holtjer – van Velden, secretaris

Mw. F.H.J.W. de Lange – Kleinnijenhuis, inkoopcoördinator

Mw. H.L. Walda – Brons, winkelcoördinator

## Buiten de winkel activiteiten

### *Vitrines*

Opstandingskerk – de inrichting werd door leden van de kerk zelf verzorgd.

De maandelijkse verkoop in de kerk van onze producten was ook nu weer een mooie aanvulling op onze omzet.

Ook de Bethlehemkerk uit Arnhem Presikhaaf vulde de vitrine in die kerk en verkocht daaruit de eerlijke producten uit onze winkel.

De vitrines van Nieuw Schoonoord waren af en toe beschikbaar en werden daar door de bewoners zeer gewaardeerd. Verkoop gebeurde door de receptionistes.

## Etaleren

Elke maandagochtend zijn er medewerkers in de winkel, zij zorgen voor de etalage aan de Hoofdstraat maar ook die van de Emmastraat. De etalages sluiten aan bij de feestdagen van het jaar, seizoenen landelijke en regionale en plaatselijke acties. Door de vernieuwde verlichting komen de etalages veel beter in het zicht.

Elke dinsdagavond is Corine Aldus bezig deze vitrine kast goed uitnodigend te maken. Niesje Handelé is ook op deze avond aanwezig en zij verzorgt het sieradenbord en de sjaals. Voorts verzorgd Pia Holtjer de kaartenstandaard en draagt Loes van Rooij de verantwoordelijkheid voor de Wereld van Geluk.

Volgens een vooraf bepaald schema werd de winkel het hele jaar door in de juiste sfeer gebracht. Rekening houdend met de seizoenen, landelijke en regionale acties en natuurlijk de feestdagen. Gemiddeld blijft een etalage een week of drie staan. Regelmatig complimenteerden klanten ons ongevraagd over onze mooie winkel. Leuk voor ons om te horen, zeker voor de etaleurs.



Bij de publieksverkiezing van de mooiste december etalage van Velp scoorde onze winterse 'Dickens' etalage hoge ogen.

Naast het werk wat er gedaan wordt om een etalage te bouwen wordt er ook gekeken wat er veranderd cq aangevuld kan worden aan de inhoud van de stellingkasten.

#### Toekomst

Ook al is onze winkel net gerestyled. We zullen onze ogen open dienen te houden voor nieuwe ontwikkelingen binnen de Landelijke wereldwinkel. 2016 zal in teken staan van de 4 levensmomenten die elk een eigen kast moeten krijgen. De vier levensmomenten zijn: Zwangerschap en geboorte; Liefde; Geluk en Herinnering.

## Medewerkers

In 2015 zijn een aantal nieuwe medewerkers begonnen: Suzanne Bilous, die eerder al stage gelopen heeft in de winkel, Jan Borm, Mieke Nusselein, Annika van Rooij en Annemieke Slootweg.

Ook zijn een aantal medewerkers vertrokken: vanuit het bestuur Jetty van den Akker- 7 jaar penningmeester en Ciet Aveskamp - 8 jaar voorzitter- .Ook Leonie Becking, Mimy Burgers en Ptries Hoekstra hebben hun taak in de winkel in 2015 neergelegd.

In 2015 zijn er verschillende medewerkersavonden gehouden waar iedereen op de hoogte gehouden werd van het wel en wee rondom de winkel. Daarnaast verscheen er een aantal keer een interne nieuwsbrief voor alle medewerkers met actueel nieuws.

De Regioavond op 5 oktober stond in het teken van veiligheid en preventie.

#### Stages

In 2015 hebben 7 meisjes en 1 jongen in onze Wereldwinkel hun verplichte maatschappelijke stage gelopen; scholieren van het Montessori College Arnhem, Het Stedelijk Gymnasium Arnhem en Het Rhedens Rozendaal/Dieren. Twee stagiairs volgden de MAVO, twee zaten op de HAVO en vier kwamen van het Gymnasium. Als de leerling de stage in haar/zijn vrije tijd (geen roostervrije dagen) moest lopen was de planning soms een hele puzzel. Het ging dan om maatwerk.

De stages varieerden van 4 tot 30 uur. In totaal hebben de medewerkers 143 uur begeleiding op zich genomen. Een intensieve maar dankbare taak.

Dit zal het laatste jaar geweest zijn dat zoveel jonge mensen bij onze Wereldwinkel een nuttige stage konden afronden. De verplichte maatschappelijke stage, in 2011 voor alle scholieren in het voortgezet onderwijs ingevoerd, is in de loop van 2015 afgeschaft.

## Kerstpakketten 2015

Het blijft elk jaar afwachten hoe de kerstpakkettenverkoop verloopt.

Vorig jaar bleef de omzet steken op € 6000,-. Dit jaar zorgden onze klanten voor een verdubbeling. We draaiden een omzet van ruim € 12.500,- .

De inspanningen van de Kerstpakkettencommissie zijn dit jaar niet anders geweest dan het vorige jaar. Vroeg in de zomer werden grote organisaties/ bedrijven, die al

een keer klant bij ons geweest zijn, schriftelijk benaderd en werd de website geactualiseerd.



Tot het eind van het jaar zijn er diverse signalen afgegeven (flyers, brochures, posters, kerstdozen in de winkel) dat onze Wereldwinkel kerstpakketten verzorgt. Daarnaast hebben winkelmedewerkers alert op verzoeken van klanten en passanten gereageerd en de leden van de Kerstpakkettencommissie ingeschakeld. Naast onze vaste klanten mochten we bijvoorbeeld dit jaar voor een groot commercieel bedrijf een mooi gevulde kerstdoos verzorgen. Dat verklaart voor een belangrijk deel de hoogte van de omzet. Veel hangt dus van het toeval af.

We konden ook dit jaar voor het afleveren van de goederen en inpakken van de kerstpakketten gebruik maken van de gastvrijheid van de directeur en medewerkers van Walda Impuls B.V. te Arnhem.

De bereidheid van vele collega's om te komen meehelpen bij het inpakken en het wegbrengen van de kerstattenties was voor de kerstpakkettencommissie een geweldige steun in de rug.

## Inkoop

De inkoopgroep is qua samenstelling halverwege 2015 veranderd.

Vanwege persoonlijke omstandigheden stopten de vaste inkopers Fineke de Lange en Karin de Goeijen.

Ook Anneke Amelink stopte met de administratieve handelingen.

De vaste inkoopgroep bestaat nu uit: Lyda Oenema die de coördinatie op zich genomen heeft.

Angely Ouwehand, Pia Holtjer en Annemiek Verhagen. Zij gaat 1x in de 8 weken mee. Sinds de winkel Partner winkel is gaat het inkopen volgens een inkoopbeleid: Voorafgaand aan de inkoopdatum is er een WIEP overleg. Deze bestaat uit de coördinator Winkel, Inkoop, Etaleer en PR. Tijdens dit overleg komen thema's, acties, promoties en de commerciële agenda van de Landelijke Vereniging aan de orde en wordt bepaald wat er ingekocht gaat worden.

In dit jaar speelt het inkopen bij het voorraadhuys een steeds grotere rol, vanwege de inkoopkorting en het recht op retour van artikelen binnen 3 maanden. Maar ook wordt er nog steeds ingekocht in Culemborg, ongeveer 1x per maand.

De verkoop van food gaat gestaag, met name de koffie en thee worden goed verkocht met als absolute topper de Chocola van Tony Chocolonely.